

Wettbewerbsformular Klima kommunal 2024



Wir freuen uns, dass Sie sich am Wettbewerb „Klima kommunal 2024“ bewerben!

- › Jede Kommune kann bis zu drei Wettbewerbsbeiträge einreichen. Bitte nutzen Sie für jedes Projekt **ein separates Formular**.
- › Füllen Sie dieses Dokument aus. Speichern Sie es anschließend auf Ihrem Rechner und vergeben den Dateinamen mit dem Datum der Einreichung wie folgt „Kommune_Projektname_20JJ-MM-TT“
- › Bitte schicken Sie das PDF-Dokument an: klimakommunal@klimaschutz-niedersachsen.de
- › **Einsendeschluss ist der 31.03.2024.** Alle eingereichten Projekte erhalten ein persönliches Feedback via E-Mail.

1. Angaben zur Kommune

Headline

Name der antragstellenden Kommune

Vertreten durch

Bewirbt sich im Wettbewerb Klima kommunal 2024 mit dem Projekt

Einwohnerzahl

Geografische Größe [km²]

Zugehöriger Landkreis

Projektverantwortliche Kontaktperson

Anrede und/oder Titel

Name, Vorname

Fachbereich

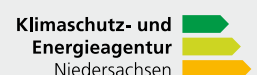
Anschrift

E-Mail

Telefon



Niedersächsisches Ministerium
für Umwelt, Energie und Klimaschutz



2. Angaben zum Projekt

2.1 Das Projekt wird umgesetzt

allein von der antragstellenden Kommune

von der antragstellenden Kommune in Zusammenarbeit mit einem kommunalen Unternehmen/Einrichtung gem. §136 NKomVG

Name des kommunalen Unternehmens/der Einrichtung

als interkommunale Kooperation von der antragstellenden Kommune in Zusammenarbeit mit

Name des Projektpartners

Hinweis:

Sofern hier Projektpartner angegeben werden, werden alle Institutionen im Falle einer Auszeichnung gemeinsam ausgezeichnet.

Bitte stellen Sie sicher, dass Projektpartner über die Bewerbung im Wettbewerb Klima kommunal 2024 informiert sind.

2.2 Bitte ordnen Sie den Wettbewerbsbeitrag einem der folgenden Handlungsfelder zu

Klimaschutz in kommunalen Liegenschaften und Einrichtungen (einzelne Gebäude, wie Rathaus, Schulen, Abwasserentsorgung oder Abfallwirtschaft)

Energieversorgung/Einsatz erneuerbarer Energien und deren Speicherung in der Kommune

Klimaschutzprojekte in Bildungseinrichtungen

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit für den Klimaschutz in Unternehmen und privaten Haushalten

Klimafreundliche Mobilität

Anpassung an den Klimawandel

2.3 Projektstatus

Maßnahmenidee (Bewerbung Kategorie „Zukunftspreis“, vgl. Teilnahmebedingungen 2.3)

Projekt in Durchführung seit:

Projektbeginn

Projekt ist nach 2021 abgeschlossen worden

Laufzeit

2.4 Beschreiben Sie Ihr Projekt und die Ausgangssituation. Benennen Sie dabei auch Meilensteine, wie einen Ratsbeschluss, die Beantragung von Fördermitteln, Probleme und Lösungswege bei der Umsetzung Ihres Klimaschutzprojektes. (maximal 2.500 Zeichen, mit Leerzeichen)

2.5 Klimaschutzprojekte zielen darauf ab, Treibhausgas-Emissionen zu vermeiden. Bitte erläutern Sie kurz, welches Ziel Sie sich mit Ihrem Projekt konkret gesetzt haben und wie die Erreichung dieses Ziels erwirkt wird. (maximal 1.500 Zeichen)

2.6 Zielgruppe: An welche Gruppe(n) richtet sich Ihr Projekt? (maximal 500 Zeichen)

2.7 Erläutern Sie bitte kurz die begleitende Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation für das Projekt.
(maximal 1.000 Zeichen)

3. Finanzierung und Wirkung des Projekts

3.1 Wie wird das Projekt bis zur Umsetzung finanziert?

Gesamtkosten für das Projekt

Davon Fördermittel (Höhe des Betrags und Name des Förderprogramms)

Davon Eigenmittel der Kommune

Sonstige Beträge Dritter (Summe sowie Name des Sponsors/Förderers)

3.2 Bitte erläutern Sie, wie die Projektergebnisse evaluiert werden und ob das Projekt weitergeführt oder -entwickelt wird. (maximal 1.000 Zeichen)

3.3 Welche quantifizierbaren Beiträge leistet das Projekt für den Klimaschutz, bzw. zur Klimafolgenanpassung?

Einsparung CO₂ (p.a.)

Zubau Erneuerbarer Energien

Einsparung kWh (p.a.)

Anzahl angesprochener Personen (p.a.)

Sonstiges

3.4 Wie bewerten Sie das Verhältnis zwischen Aufwand und Nutzen und wie schätzen Sie das Nachahmungspotenzial des Projektes für andere Kommunen ein? (maximal 1.000 Zeichen)

3.5 Hat Ihr Projekt über den Klimaschutz hinaus Auswirkungen auf andere Nachhaltigkeitsziele? Wenn ja, erläutern Sie diese und gehen Sie ggf. auch auf mögliche Dilemmata mit anderen Nachhaltigkeitszielen ein (z. B. Beschäftigungsimpulse, soziale Integration, internationale Lieferketten, Flächenverbrauch, Gewässerschutz). (maximal 1.000 Zeichen)

4. Ergänzende Informationen zur Bewerbung

4.1 Falls es aussagekräftige Darstellungen im Internet gibt, nennen Sie gerne den Internetlink.

4.2 Anlagen: Bitte stellen Sie der Jury mindestens ein aussagekräftiges Foto für das Projekt zur Verfügung. Folgende Anlagen werden gemeinsam mit dem Antrag übermittelt:

(maximal 3 Dateien, jede Bilddatei sollte mindestens 300 dpi/1 MB und jede Datei maximal 3 MB groß sein):

Dateiname	Kurzbeschreibung zum Bild	Urheber:in/Fotograf:in des Bildes
Dateiname	Kurzbeschreibung zum Bild	Urheber:in/Fotograf:in des Bildes
Dateiname	Kurzbeschreibung zum Bild	Urheber:in/Fotograf:in des Bildes

Datenschutzerklärung

Mit der Einreichung des Wettbewerbsbeitrags stimmt die Kommune der Speicherung der oben angegebenen personenbezogenen Kontaktdaten sowie der Projektbeschreibungen und eingereichten Unterlagen zu. Sie räumt den am Wettbewerb beteiligten Organisationen die einfachen Nutzungsrechte für die Projektbeschreibungen und Bilder ein. Die Kommune ist mit der namentlichen Nennung und im Falle einer Preisverleihung mit der Veröffentlichung von entsprechenden Inhalten durch die beteiligten Organisationen einverstanden. Diese Zustimmung kann jederzeit schriftlich gegenüber der KEAN widerrufen werden.

Die Kommune bestätigt, dass die Hausleitung bzw. die/der Hauptverwaltungsbeamtin/-beamte über die Wettbewerbsteilnahme in Kenntnis gesetzt und einverstanden ist.

Die Kommune erklärt in Bezug auf die unter 4.2 genannten Bilder, dass die Kommune Inhaberin des vollumfänglichen Nutzungsrechts ist. Als Quelle ist der/die Urheber:in (Fotograf:in) in Spalte 3 anzugeben. Die Kommune überträgt kostenfrei und unbefristet die Nutzungsrechte an diesen Bildern für Marketing- und Presseaktivitäten (online und offline) in unveränderter oder veränderter Weise (z. B. digitale Bildbearbeitung) an die am Wettbewerb beteiligten Organisationen. Dies umfasst: Das Recht zur Veröffentlichung ohne Auflagenbegrenzung, das Recht zur digitalen Vervielfältigung, Speicherung, Verbreitung und Wiedergabe mittels elektronischer Medien sowie die Internetnutzung in Zusammenhang mit dem Wettbewerb.