



## Stadt Cloppenburg

# Mit den Radwochen auf dem Weg zur Fahrradstadt

Spaß am Fahrradfahren wecken und das Fahrrad im Straßenverkehr stärken – das gelingt der Stadt Cloppenburg seit 2016 mit den „Cloppenburg Radwochen“. Passend zur Fahrradsaison wird von Frühjahr bis Herbst das Fahrrad durch Veranstaltungen, Erlebnisangebote und Wettbewerbe in den Fokus gerückt.

Die Events sprechen Schulklassen und Freizeitradler genauso an wie Enthusiasten in Fahrradvereinen, Berufspendlerinnen und Berufspendler. Damit stärken die „Cloppenburg Radwochen“ das Image der Stadt als Fahrradstadt.

### Kosten und Klimanutzen

- › In den ersten zwei Jahren gab die Stadt 5.000 € für die Radwochen aus. Nachdem sich die Kampagne bewährt hat, verringerten sich auch die Ausgaben.
- › Während der STADTRADELN-Wochen wurden von 2016 bis 2019 ca. 57 t CO<sub>2</sub> vermieden.

### Eckpunkte zur Umsetzung

- › 2014 erstellte die Stadt ein Radverkehrskonzept. Für die Umsetzung wurde ein Sonderinvestitionsprogramm aufgelegt, u. a. um Abbiegesituationen zu entschärfen, Radspuren sichtbarer zu machen und Querungen zu erleichtern.
- › Seit 2015 nimmt Cloppenburg an der Kampagne STADTRADELN vom Klima-Bündnis teil.
- › Bestehende und neue Formate sind in der Kampagne „Cloppenburg Radwochen“ vereint: geführte Radtouren vom ADFC, der Tourist-Information und Kreisverkehrswacht, ein Pumptrack in der Innenstadt, die Ausstellung historischer Fahrräder in den Schaufenstern der Innenstadt, Betriebsbesichtigungen bei einem Fahrradhersteller, „Citycross Rennen“ im Stadtpark u.v.m.



radwochen.cloppenburg.de

### Stadt Cloppenburg

Wiebke Böckmann, Stadtplanung und Bauordnung  
 Telefon: 04471 185328  
 boeckmann@cloppenburg.de